

Trvejte na svých právech!

Státní dozorové orgány:

Česká obchodní inspekce (www.coi.cz) – především kontroluje poctivost služeb a prodeje.

Státní veterinární správa (www.svscr.cz) – chrání spotřebitele před zdravotně závadnými produkty živočišného původu.

Státní zemědělská a potravinářská inspekce (www.szpi.gov.cz) – kontroluje značení a kvalitu potravin jiného než živočišného původu.

Živnostenské úřady – kontrolují oprávněnost podnikání, zasahují, pokud prodejce odmítá vydat kupní doklad, prodejna není řádně označena, byla zrušena, nebo zde není osoba mluvící česky.

Český telekomunikační úřad (www.ctu.cz) – kontroluje poskytovatele telekomunikačních služeb, včetně služeb poštovních.

Energetický regulační úřad (www.eru.cz) – regulace cen a ochrana oprávněných zájmů zákazníků a spotřebitelů v oblasti energií.

SOS – Asociace, z. s.

- Chráníme Vaše práva tam, kde Vaše síly nestačí.
- Poskytujeme Vám poradenství, informace, vzdělávání.
- Na Vaše problémy upozorňujeme formou spolupráce s médii:

- **tiskem – formou informativních článků**
- **prostřednictvím Českého rozhlasu Brno**, kde Vás v pořadu Apetyt „Spotřebitelský servis“ informuje o aktuální problematice a odpovídá na dotazy naše předsedkyně Gerta Mazalová na telefonech 542 215 678 a 542 218 484 na frekvencích:

Jižní Morava: FM 106,5 MHz
Znojmo: 97,3 MHz
Zlín: 97,5 MHz
Hodonín: 93,6 MHz
Uherský Brod: 107,3 MHz
Uherské Hradiště: 99,1 MHz
Brno-město: 93,1 MHz

- **prostřednictvím České televize** v různých pořadech se spotřebitelskou tematikou.
- **naší účastí na projektu Městské policie Brno – „Senior akademie“**, kde se učíte znát svá práva a prosazovat je v praxi!



Užitečné odkazy:

www.asociace-sos.cz

Sdružení obrany spotřebitelů – Asociace, z. s.
Mečová 5
602 00 Brno

Poradenství

- tel.: 542 210 549, 542 210 778
- e-mail: poradna@asociace-sos.cz
- osobní poradna

Pomohla Vám naše činnost, myslíte si, že je naše činnost prospěšná? Staňte se naším sympatizujícím členem a můžete nám přispívat občasně či pravidelně jakoukoliv částkou dle Vašich možností.

Číslo bankovního účtu **2600115708/2010**

Partneři:



Triky podvodníků při podomním prodeji



Znáte svá práva? ...poradíme Vám!



NEDEJTE NA PRVNÍ DOJEM...

U vašich dveří zazvoní elegantně oblečený mladý muž či krásná slečna s nabídkou předvedení zázračné žehličky či vysavače. Zdarma vám vyluxuje či vyžehlí a přitom nabídne zaručně kvalitní zboží k prodeji i na splátky a vy podepíšete smlouvu.

Až později vám dojde, že výrobek je předražený, v obchodě byste pořídili levnější a litujete svého neuváženého podpisu.

Jak od smlouvy odstoupit?

Byla-li smlouva uzavřena tzv. „mimo obchodní prostory obvyklé pro podnikatelské podnikání“, má spotřebitel podle ustanovení § 1829 Občanského zákoníku právo od smlouvy odstoupit – bez udání důvodu a bez jakékoliv sankce. Odstoupit je třeba ve lhůtě 14 dní od uzavření takové smlouvy, nebo od převzetí zboží. V uvedené lhůtě stačí odstoupení od smlouvy odeslat. Stačí tedy, když v poslední den lhůty podáte písemné odstoupení od smlouvy k poštovní přepravě. Kupující má při odstoupení od smlouvy povinnost nejpozději do 14 dnů od odstoupení předat nebo doručit prodejci zboží.

Pokud nejsou ve smlouvě uvedena písemná upozornění na možnost odstoupení od smlouvy, může spotřebitel odstoupit od smlouvy ve lhůtě jednoho roku a 14 dnů od začátku běhu lhůty pro odstoupení

od smlouvy.

Pokud to prodejce umožňuje, je nově možné odstoupit od smlouvy i například prostřednictvím vyplnění a odeslání formuláře na internetu. V tomto případě Vám musí prodejce bez zbytečného odkladu potvrdit přijetí odstoupení od smlouvy. Pokud odstoupíte od smlouvy písemně, pošlete odstoupení VŽDY doporučeně a s dodejkou, která vám poslouží jako doklad o tom, že jej dodavatel obdržel a vaše odstoupení je tak účinné.

Odstoupením se smlouva ruší a dodavatel je pak povinen vrátit spotřebiteli zaplacené finanční částky do 14 dnů od odstoupení od smlouvy, pokud mu však spotřebitel nevrátil zboží, nemusí vracet peníze dříve, než spotřebitel vrátí zboží, nebo prokáže odeslání zboží zpět prodejci.

Nejčastější triky

Pokud se podomní prodejce dostane do Vašeho bytu, snaží se vás získat hovorem na Vám blízká témata. Pochválí vám útulný byt, prohlédne s vámi fotografie a navazuje přátelský kontakt. Zeptá se vás na vaše přátele a pokusí se na ně získat kontakty – adresy a telefonní čísla dalších možných kupujících jsou pro dealery pravým bohatstvím. Když se mohou odvolat na vaše jméno, málokdo mu pak „praští“ telefonem.

NIKDY, NIKDY NENECHÁVEJTE PRODEJCE V BYTĚ O SAMOTĚ!

Ani dobré oblečení a vystupování není zárukou poctivosti! Je mnoho případů, kdy laskavý hostitel odběhne uvařit kávu a nezvaný host dotyčnému v lepším případě vykrade byt, v tom horším i ublíží!

Důvěřuj, ale prověřuj!

Neznámé lidi nepouštějte do bytu, pokud není přítomen nikdo z rodiny nebo sousedů. Můžete si neustále

říkat, že se zrovna vám nemůže nic stát – ale to nemůžete nikdy vědět. Všechno je jednou „poprvé!“

Městská policie Brno ve svém projektu „Řetízek“ zajišťuje bezplatnou montáž bezpečnostních řetízků na vstupní dveře bytů seniorů a tím zvyšuje bezpečnost občanů při kontaktu s cizími osobami. Strážník Odboru prevence MP Brno Vás při bezplatné montáži informuje také o bezpečném postupu při jednání s cizími osobami.

Nikdy nepodepisujte nic bez čtení!

Pokud jsou vám předloženy jakékoliv dokumenty k podpisu, nikdy je nepodepisujte, aniž byste se sami přesvědčili o jejich obsahu, i kdyby Vám jejich obsah někdo tlumočil. Svým podpisem potvrzujete vše, co je v listině uvedeno a nelze se pak bránit tím, že jste nevěděli, co podepisujete, nebo že Vám někdo tvrdil o obsahu listiny něco jiného!!!

Zákaz podomního prodeje

Na naší internetové stránce <http://www.asociace-sos.cz/podomni-prodej-seznam-obci-kde-ho-zakazali/> máte možnost zjistit, ve kterých městech je podomní a pochůzkový prodej zakázán. Pokud je ve vašem městě takovýto prodej zakázán, a přesto se u vašich dveří prodejce objeví, volejte ihned policii. Bohužel, i když prodejce překročil zákaz podomního prodeje, podepsaná smlouva zůstává platná!

NIKDY se nenechejte přesvědčit k podpisu smlouvy, pokud si nejste jisti jejím obsahem či výhodností. Tvrzení prodejců o tom, že na ně již čeká další zákazník apod., jsou jen snahou o vyvolání časového presu.

Pamatujte, že je daleko lépe si uzavření smlouvy dvakrát rozmyslet, než jednou neuváženě podepsat a pak následně řešit vrácení již uhrazených peněžních částek.