INFORMACE O ČLENSTVÍ

Máte-li pocit, že činnost Sdružení obrany spotřebitelů – Asociace, z.s. je prospěšná, staňte se naším členem.
O výši svého členského příspěvku si rozhodnete sami.

VÝHODY ČLENSTVÍ

- získáte pravidelné informace o novinkách a nástrahách ve spotřebitelském prostředí,
- budeme Vás zvát na naše akce, besedy a veřejná vystoupení,
- budete přednostně odbaveni v naší elektronické poradně (možno podávat dotazy přes elektronický formulář),
- budete si moci objednat konkrétní čas v našich 10 osobních poradnách, které v takto velké šíři poskytujeme jako jediní v ČR
- přednostně odbaveni v našich 10 osobních poradnách
- budeme Vám zasílat náš magazín SOSák a pravidelné NEWSlettery,
- poskytneme Vám nadstandardní poradenství, poskytneme Vám vzorové dopisy a pomůžeme Vám při jejich sepsání,
- dostanete členskou kartu, se kterou u nás můžete čerpat veškeré výhody,
- podpoříte naši činnost do budoucna.

JAK SE STÁT ČLENEM

Možnost přispívat občasně i pravidelně jakoukoliv částkou dle Vašich možností

1) OSOBNĚ
– na kterékoliv naší poradně nebo v našem centru na adrese Česká 141/31, 602 00 Brno
2) ELEKTRONICKY
- www.asociace-sos.cz/clenstvi/
3) BANKOVNÍM PŘEVODEM
- členský příspěvek můžete zaslat také převodem na číslo účtu 2600115708/2010, jako variabilní číslo uveďte datum narození v úpravě podle tohoto vzoru
– např. pro datum narození 6. 4. 1951 je variabilní symbol 510406
- informujte nás prosím emailem clenove@asociace-sos.cz o úhradě členského příspěvku, ať můžeme ještě před obdržením platby připravit Vaši členskou kartičku. Do předmětu zprávy uveďte „členský příspěvek"

Máte-li zájem o členství v naší organizaci, kontaktujte nás prosím na e-mail: clenove@asociace-sos.cz nebo telefonicky 542 210 549

SOS ASOCIACE
SDRUŽENÍ OBRANY SPOTŘEBITELŮ

KDE NÁS NAJDETE:
SOS – Asociace, z. s.
Česká 141/31, 602 00 Brno

PORADENSTVÍ
po – pá 9.00 - 16.00
tel.: 542 210 549
poradna@asociace-sos.cz
www.asociace-sos.cz

Pomohla Vám naše činnost, myslíte si, že je naše činnost prospěšná? Staňte se naším sympatizujícím členem a můžete nám přispívat občasně či pravidelně jakoukoliv částkou dle Vašich možností.

Číslo bankovního účtu
2600115708/2010

Děkujeme...

Pomáhají nám:

MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU
BRNO
PRAHA PRAGUE PRAGA PRAG
Jihočeský kraj
Moravskoslezský kraj
Vyškov
tábor
PROSTĚJOV
SPOTŘEBITELSKÉ FÓRUM

www.asociace-sos.cz

TRVEJTE NA SVÝCH PRÁVECH

EKOLOGICKY ŠETRNÉ PRODUKTY





EKOLOGICKY ŠETRNÉ PRODUKTY

Ekologicky šetrné produkty představují výrobky a služby, které jsou v průběhu celého životního cyklu šetrnější jak k životnímu prostředí, tak i ke zdraví spotřebitelů.

Kvalita ekologicky šetrných výrobků musí zůstat na velmi vysoké úrovni a jejich užitné vlastnosti jsou testovány akreditovanými laboratořemi. **Certifikované výrobky nebo služby lze poznat podle jednoduchého a snadno zapamatovatelného symbolu, tzv. ekoznačky.** Firmy mohou ekoznačku efektivně využít při marketingu takto oceněných produktů a spotřebitelé zase jako vodítko při nákupu ekologicky šetrnějšího zboží a služeb. Ekoznačky jsou udělovány po komplexním ověření celého životního cyklu produktu a pomáhají výrobcům i spotřebitelům vyhnout se nástrahám **„greenwashingu“**.

Greenwashing označuje sdílení dezinformací o ekologické prospěšnosti daného produktu, služby nebo působení celé firmy. **Existují tři normované typy environmentálního značení a prohlášení:**

TYP I. - Ekoznačení

Ecolabelling je nástroj založený na označování výrobků (a služeb), které mají nižší negativní dopady na životní prostředí než výrobky s nimi srovnatelné, tj. zaměnitelné ve fázi užívání. Označeny mohou být výrobky, které splňují předem stanovená environmentální kritéria v rámci definované výrobkové kategorie a které jsou nezávisle ověřeny třetí stranou.

ČR je možno se setkat s následujícím ekoznačením (výběr nejběžnějších):

Česká národní ekoznačka Ekologicky šetrný výrobek

Česká národní ekoznačka Ekologicky šetrná služba

Evropská ekoznačka EU Ecolabel

Loga produktů ekologického zemědělství „BIO“, která se používají v ČR (tzv. „biozebra“) **a zemích EU** („biolísteček“)

Logo výrobků pocházejících ze spravedlivého obchodu (Fair Trade)

TYP II. - Vlastní environmentální tvrzení (VET)

VET je prohlášení, značka nebo obrazec **poukazující na environmentální aspekt výrobku, součástky nebo obalu** (např. biologicky degradovatelný, recyklovatelný apod.). Je vydáno výrobcem, bez ověření či certifikace třetí stranou, avšak musí být veřejně ověřitelné (tzv. ověření druhou stranou), a to na základě informací zpřístupněných vyhlašovatelem.

TYP III. - Environmentální prohlášení o produktu (EPD)

EPD poskytuje **kvantitativní informace o vlivu daného produktu na životní prostředí, a to v celém jeho životním cyklu – tzn. od těžby surovin až po jeho odstranění či recyklaci.** Základem je tedy uplatnění metody hodnocení životního cyklu (LCA). Ověření EPD provádí akreditované organizace, certifikační orgány. Ministerstvo životního prostředí spravuje veřejnou databázi ověřených EPD v ČR.

Potřebuje poradit i s jiným problémem?