

Jak se chránit před návštěvami a nabídkami podomních prodejců

Organizace SOS-Asociace sídlící v Brně se již od roku 2009 věnuje bezplatnému spotřebitelskému poradenství. Máte-li jakýkoli spotřebitelsko-právní problém, neváhejte a kontaktujte organizaci SOS-Asociace.



DOTAZY SPOTŘEBITELŮ:

► **Může se stát, že by můj stávající dodavatel energií bez předchozího upozornění vyslal svého zástupce ke mě domů? Jak by se měl případně prokázat?**

Vyslat může, je jen na Vás, jestli ho pozvete domů nebo ne. Prokázat by se měl legitimací, ovšem často se setkáváme s případy, kdy podomní prodejci mají vizitky, které si sami natiskli v počítači. Nebo s případy, kdy spotřebitelům ukazují průkazky náležející jinému dodavateli, avšak velmi podobné, jako má jejich dodavatel. Prodejci by měli také respektovat zákazy podomního prodeje v obcích a městech, při jejichž porušení mohou být sankcionováni. Ovšem, pokud si jejich návštěvu předem vyžádáte sami, tak to zřejmě jako podomní prodej hodnoceno nebude.

► **Existuje nějaký přehled, ze kterého by se člověk dozvěděl, který z dodavatelů energií posílá k lidem podomní prodejce a který ne?**

Žádný přehled neexistuje. Velké společnosti, které mají vlastní síť, většinou nepoužívají tyto metody – se svými zákazníky komunikují buď písemně nebo přes internet.

► **Můžete jmenovat společnosti, které dle vašich poznatků používají nekalé praktiky při sjednávání smluv o dodávce energií?**

My zpravidla nemůžeme jmenovat nepoctivé společnosti, dokud jim užívání nekalých praktik ve smyslu zákona nebylo prokázáno. Většinou jsou však již známé a najdete je i na stránkách státních dozorových orgánů, např. České obchodní inspekce, Energetického regulačního úřadu apod. Je také dobré se seznámit dopředu s internetovými a jinými recenzemi na ty společnosti, které podomní prodejce využívají.

► **Triky obchodních zástupců jsou víceméně známy, ale poradila byste třeba nějaký trik, jak se jich elegantně zbavit?**

Nejbezpečnější metoda je neotvírat a nepouštět si je domů. Jinak hrozí nebezpečí hlavně seniorům, kteří jsou slabší a zranitelnější stranou při jednání s těmito proškolenými prodejci, většinou podlehnou nátlaku, podepíší novou smlouvu, aniž si uvědomí, že mají ještě platnou starou a platí pak zálohy oběma. Setkáváme se s případy, kdy prodejci se chovají příjemně, ovšem jakmile je vpustí spotřebitel – senior do bytu, jsou až agresivní. Po podpisu vytrhnou smlouvu z ruky a spotřebitel ani neví, komu a co vlastně podepsal.

Také bych chtěla upozornit na některá rizika při energetických aukcích, kdy se spotřebitel zavazuje, že přijme toho dodavatele energií, který mu bude přidělen, ať se mu

SOS ASOCIACE
SDRUŽENÍ OBRANY SPOTŘEBITELŮ

líbí nebo ne. V případě odmítnutí mu hrozí pak poměrně vysoké smluvní pokuty v řádech až tisíců korun.

A to nehovořím o nebezpečí, že pokud někdo chce vstoupit k Vám do bytu a představí se jako prodejce energií, nemusí se ve skutečnosti vůbec ani o žádného podomního prodejce jednat. Můžete narazit na řadu tzv. „tipařů“, či přímo zlodějí nebo násilníků, kteří domácnost vykradou a ještě mohou obyvateli bytu ublížit. Zvýšené riziko je hlavně u osamělých seniorů.

Gerta Mazalová,
předsedkyně SOS-Asociace, z.s.

Kontakt:

SDRUŽENÍ OBRANY SPOTŘEBITELŮ – ASOCIACE z.s.

Mečová 5, 602 00 Brno

Telefon: 542 210 549

542 210 778

E-mail: poradna@asociace-sos.cz

Web: asociace-sos.cz

Internetová bezpečnost

Sociální sítě a kontakt s přáteli, ať již starými nebo těmi novými. Sdílení názorů nebo fotografií z výletu. Nový lákavý svět, kterého se není třeba bát, jen je dobré myslet na určitá úskalí.

Různé společenské sítě mají také různá pravidla a zvyklosti. Proto nemůžeme očekávat, že pro odlišné sítě platí zcela identická pravidla jejich bezpečného užívání. I tak bychom ale našli několik společných bezpečnostních doporučení, která platí pro všechny sítě bez výjimky. Týkají se opatrného sdílení soukromého obsahu či osobních informací.

Většina sociálních sítí je určena k seznámení a udržování vztahů s přáteli. Údaje, které o sobě vyplníte, sdílíte se všemi přáteli. V případě otevřených sociálních sítí je sdílíte se všemi uživateli celé služby. Díky mož-

nostem, jež sociální sítě nabízejí, se můžete velice snadno seznámit, podělit o své zážitky nebo sdílet obsah.

Uvědomte si, že to, co na internetu zveřejníte, už většinou nemůžete vzít zpět. Pečlivě si proto rozmyslete, co o sobě chcete sdělovat. Denně je prostřednictvím sociálních sítí ukradeno několik desítek identit. Mnohdy to uživatelé ani netuší. Pokud to zjistí, jen málokdo ví, jak se může bránit.

Osobní spory uživatelů provozovatelé sociálních sítí ve většině případů neřeší. Nicméně

téměř všechny sítě nabízejí možnost ignorace. Pokud vás tedy někdo obtěžuje, tuto možnost využijte. Rozhodně na nevhodné nabídky nebo vulgární zprávy neodepisujte.

Mýtus: Internet je anonymní.

Skutečnost: Nikdo není na internetu anonymní. Většina provozovatelů udržuje logy k jednotlivým uživatelským účtům a ty pak na základě žádosti předává policii. Informace získané z připojení, mohou významně přispět k dopadení pachatele.

Zdroj: www.bezpecnyinternet.cz



DESATERO RAD PRO BEZPEČNÉ UŽÍVÁNÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ:

1. Neuvádějte na veřejném profilu telefonní číslo nebo adresu.
2. Neposílejte nikomu svoji intimní fotografii, nikdy nevíte, kde se může objevit.
3. Udržujte hesla (k e-mailu i jiná) v tajnosti, nesdělujte je ani osobě blízké.
4. Nikdy neodpovídejte na neslušné, hrubé nebo vulgární e-maily a vzkazy.
5. Nedomlouvejte si schůzku přes internet, aniž byste o tom neřekli někomu jinému.
6. Nevěřte každé informaci, kterou na internetu získáte.
7. Když s někým nechcete komunikovat, nekomunikujte.
8. Nesdělujte informace typu, kdy jedete na dovolenou, po návratu by vás mohlo čekat překvapení.
9. Při používání webové kamery buďte obezřetní, kdokoli může na druhé straně hovor nahrávat.
10. Než cokoli potvrdíte, přečtěte si podmínky užívání.